



**AGRICOLTORI ITALIANI
TREVISO**

**COMUNICATO
STAMPA**

18.11.2020

ACCORDO ESCLUSIVO TRA CIA E ALIBABA.COM: IL CIBO E VINO DELLA MARCA TREVIGIANA ALLA CONQUISTA DELL'E-COMMERCE B2B GLOBALE

Sulla piattaforma web del colosso cinese, spazio al business delle aziende CIA Treviso tra incontri con i buyer e servizi dedicati

Promuovere l'export **del** Made in Italy e delle eccellenze agroalimentare della Marca Trevigiana, aprendo nuovi canali commerciali online per le aziende associate e favorendo incontri sul web con i buyers di tutto il mondo. Questo l'obiettivo **dell'accordo siglato da CIA-Agricoltori Italiani e Alibaba.com, la più grande piattaforma di e-commerce B2B** (business-to-business) **a livello internazionale** e parte del Gruppo Alibaba.

Oggi l'e-commerce B2B (vale a dire lo scambio commerciale di prodotti o servizi tra aziende) è 11 volte più grande del B2C (business-to-consumer, ovvero rivolto dall'azienda al consumatore finale). Attualmente, l'export online italiano B2C vale 11,8 miliardi di euro, mentre **l'export online tricolore B2B arriva a fatturare ben 132 miliardi**. In questo contesto, Alibaba.com rappresenta la maggiore piattaforma di e-commerce B2B del mondo, con **150 milioni di utenti registrati, 190 tra Paesi e Regioni** coinvolte, **oltre 300.000 richieste al giorno** per 40 settori merceologici. Con un occhio di riguardo proprio al "food&beverage", che rappresenta la prima voce tra le "top 10 industries" della piattaforma online, con il 12% dei click sul vino e il 7% sulla pasta.

*"Il nostro territorio è unico per qualità e l'eccellenza delle produzioni enogastronomiche e il nostro obiettivo, come CIA Treviso, è quello di ampliare le opportunità alle nostre aziende, soprattutto in questo momento difficile che ci spinge a trovare nuove prospettive di crescita. – dichiara **Giuseppe Facchin**, Presidente CIA Treviso. – Le piccole e medie aziende del settore primario della nostra Provincia racchiudono un grande valore aggiunto che ha bisogno solo di esplorare nuovi canali per raccontarsi e raggiungere così nuovi potenziali buyer internazionali. "*

Con la firma dell'intesa, che avrà durata di un anno, **Cia e Alibaba.com si impegnano a collaborare** -anche attraverso Adiacent, unico global service partner certificato da Alibaba.com per l'erogazione di servizi a valore aggiunto nella Comunità Europea- **per sostenere, promuovere e valorizzare aziende locali e prodotti agroalimentari di qualità tramite il portale web internazionale, collegando acquirenti e fornitori, produttori e grossisti**, per condurre **affari in modalità virtuale**.

18.11.2020

Tra i punti dell'accordo tra Cia e Alibaba.com, anche tanti servizi a supporto delle aziende sul marketplace: creazione di materiale pubblicitario e informativo; commercializzazione di prodotti e fornitori sulla vetrina "Padiglione Italia" del portale; partecipazione a eventi e attività come roadshow, convegni, promozioni online tramite canali social o media; consulenza di marketing e comunicazione. Le aziende CIA Treviso hanno avuto modo di approfondire le opportunità che offre il portale Alibaba in un incontro tenutosi il 18 novembre alla presenza di Yang Yuting, Channel Advisor Business Development of Alibaba.com, e Aleandro Mencherini di Adiacent.

*"E' un accordo che rinnova l'impegno dell'organizzazione -ha detto **Dino Scanavino**, Presidente nazionale di CIA- a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende agricole e agroalimentari nazionali. Si può vincere la sfida dell'export agevolando l'accesso delle nostre imprese sui mercati stranieri, facilitando non solo il rapporto diretto tra aziende e consumatori, ma anche tra aziende stesse, offrendo nuove e importanti occasioni di sviluppo attraverso il commercio elettronico".*

*"La collaborazione siglata con CIA ci rende molto orgogliosi e si inserisce pienamente nel progetto a lungo termine di Alibaba.com per supportare le aziende italiane del settore agroalimentare, in particolare le realtà più piccole, nel loro percorso di digitalizzazione e internazionalizzazione -ha dichiarato **Rodrigo Cipriani Foresio**, Managing Director di Alibaba per il Sud Europa, che ha aggiunto: "Alibaba.com conta 20 milioni di buyer in tutto il mondo: la categoria più ricercata è proprio il food, e ciò significa che i prodotti italiani hanno enormi possibilità di farsi conoscere. Alibaba.com, la più grande fiera online al mondo, e Cia, hanno unito le forze per permettere al meglio della nostra produzione agroalimentare di essere apprezzata a livello globale".*